

# ANA CASTILLO CASTAÑO



## Social Media Manager & Content Marketing Expert

✉ [anacastillocastao@gmail.com](mailto:anacastillocastao@gmail.com)

☎ 600433216

➔ [ana-castillo.com](http://ana-castillo.com)

📅 09/10/1986

📍 Madrid

### ¿QUIÉN SOY?

Soy una persona muy comunicativa, proactiva y con mucha capacidad de trabajo en equipo. Estoy especializada en Social Media y Content Marketing, y cuento con conocimientos de SEO, SEM y analítica web.

Gracias a mi trabajo en sectores muy dispares, he desarrollado una fuerte capacidad de adaptación. Me implico en los proyectos, aprendo rápido y sé adaptar mis conocimientos en función del mercado, la marca y los recursos de los que se dispongan. Sé trabajar con diferentes presupuestos y en equipos de diferentes tamaños.

Una buena estrategia social media puede hacer cambiar la imagen de marca drásticamente, ayudando a mejorar su posicionamiento dentro del sector, y construyendo una relación con el cliente mucho más cercana que influya directamente en el proceso de decisión de compra.

Me enfrento a los nuevos retos siempre con una actitud positiva y sé que el aprendizaje es el camino para no parar de crecer profesionalmente.

### FORTALEZAS

#### Personal

- Trabajadora y comprometida
- Positiva
- Comunicativa

#### Trabajo

- Estrategia Social Media
- Visión global
- Analítica

### Educación

- **Posgrado de Community Management** en la Universidad de Barcelona y OBS Business School. 2010/2011.
- **Master de Guión de Ficción en Cine y Televisión** de la Universidad Pontificia de Salamanca en el curso 08/09.
- **Licenciada en Comunicación Audiovisual** por la Universidad Carlos III de Madrid.
- Curso oficial **Fundamentos en Adwords**. Nanfor Ibérica. Septiembre 2010.

### Idiomas

#### Español

#### Inglés

### Competencias

#### Creación de estrategias digitales

#### Creación de contenidos

#### Aptitudes comunicativas

#### Social Media

#### Publicidad online en RRSS

#### Herramientas digitales

### Informática

- Redes sociales y herramientas de publicidad en redes sociales.
- Hootsuite, SocialBro o Google Analytics.
- Gestores de contenidos.
- Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Final cut.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

<b>Ene – Sept 16</b>	<b>Responsable de Marketing Online y Comunicación en Lev España.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño y desarrollo de la estrategia de Marketing digital y comunicación de Lev en España.</li><li>• Aumento de la comunidad y del alcance de las publicaciones a través de campañas de publicidad. Impacto a un público mayor que la comunidad y subida del engagement.</li><li>• Aumentar la base de clientes reales de Lev conseguidos a través de canales online. 20% del total.</li><li>• Planificación y elaboración la estrategia de Content Marketing consiguiendo duplicar las visitas al blog corporativo en 6 meses.</li><li>• Tareas de comunicación y coordinación de la publicidad en medios de comunicación especializados.</li></ul>
<b>Ene 12 – Jun 16</b>	<b>Social Media Strategist en la agencia Sitelicon.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de estrategia de Social Media y trabajos de consultoría para diferentes marcas.</li></ul>
<b>Mar – May 16</b>	<b>Tutora del curso “Redes Sociales adaptadas a la Educación” de AulaAragon.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Curso online de 40 horas para docentes en el que se enseña a los profesores a usar las redes sociales dentro del aula y con los alumnos.</li></ul>
<b>Mar 13 – May 15</b>	<b>Global Social Media Manager en Panda Security.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinación de la estrategia social media global de la marca en más de 22 países.</li><li>• Gestión de una comunidad de más de 500.000 fans. Coordinación de los perfiles sociales en varias redes sociales.</li><li>• Puesta en marcha del blog corporativo y desarrollo de la estrategia de Content Marketing consiguiendo unas 200.000 visitas mensuales.</li><li>• Aumento del engagement y el alcance de las publicaciones a través de campañas de ads en redes sociales.</li><li>• Gestión de crisis de reputación en Marzo del 2015, dando soporte técnico a los clientes a través de los canales sociales.</li></ul>
<b>May 14</b>	<b>Ponente en el ciclo de talleres de innovación docente “Web REAL” de la Universidad de Granada.</b>
<b>May 10 – Mar13</b>	<b>Community Manager y SEO en la agencia Pjob.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Community Manager de la marca Casaktua y el Canal de Eficiencia de Unión Fenosa.</li><li>• Aumento del feedback en los canales sociales a través de campañas de publicidad.</li><li>• Elaboración del plan de Content Marketing para ambas marcas, además de la generación de contenidos.</li><li>• Coordinación de la estrategia SEO para la página de Casaktua.</li><li>• Planificación y puesta en marcha del plan de Social Media y estrategia SEO de la startup Editafacil.</li></ul>

## HOBBIES

---

- Cine, series de TV y leer.
- Esquiar y senderismo.
- Me gusta viajar, conocer nuevos sitios y culturas.